



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๓ กลุ่มการวิจัยและการพัฒนาระบบเครือข่าย โทร ๐ ๓๔๓๑ ๐๐๐๕

ที่ พม ๐๒๑๔/ ๑๑๐๓

วันที่ ๓๐

เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง นำส่งสรุปผลการรับฟังแนวทางการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดีย (SDHS Class ๒๐๒๐)

เรียน พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด และหัวหน้าหน่วยงานทีม One Home ในเขตพื้นที่
รับผิดชอบของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๓

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๓ ขอส่งสรุปผลการรับฟังแนวทางการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดีย (SDHS Class ๒๐๒๐) โดยนายจตุติ ไกรฤกษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และคณะทำงาน เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชั้น ๒
อาคารกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตามเอกสารที่แนบ
มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวชวนชม จันทะวงษ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๓

SDHS Class 2020

วันที่ 27 เมษายน 2563 เวลา 14.00 – 16.30 น.

ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

การประชุม SDHS Class 2020 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนักประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ให้สามารถเขียนข่าวเป็น และสามารถทำข่าวในโทรศัพท์มือถือได้ โดยมี นายจตุติ ไกรฤกษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เป็นประธาน เปิดการประชุมพร้อมบรรยายพิเศษ เรื่อง “หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ” พร้อมด้วยนายบุญยอด สุขถิ่นไทย และคณะทำงาน รมว.พม. บรรยายและฝึกปฏิบัติ เรื่อง “พาดหัว เขียนข่าวอย่างไร ให้โดนใจ” ผู้เข้าร่วมการประชุม ประกอบด้วย ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ของกระทรวง พม. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การบรรยายพิเศษ เรื่อง “หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ” โดย นายจตุติ ไกรฤกษ์ รมว.พม.

1. ข้อความที่จะสื่อสารต้องมีความชัดเจน
2. ต้องกะทัดรัด
3. เข้าใจง่าย
4. การนำเสนอต้องมีความรวดเร็ว
5. นำเสนอความจริง และมีความน่าเชื่อถือ
6. รับฟังเสียงสะท้อนกลับจากผู้อ่าน/ผู้ชม
7. ถ้าทำผิด ต้องรีบแก้ไข
8. อย่ามองข้ามสื่อหลัก เช่น หนังสือพิมพ์ เพราะยังมีความสำคัญ
9. ต้องไตร่ตรองให้ดีก่อน เพราะนำเสนอไปแล้วแก้ไขไม่ได้

พาดหัว เขียนข่าวอย่างไร ให้โดนใจ โดย นายบุญยอด สุขถิ่นไทย และคณะทำงาน รมว.พม.

สิ่งที่จะเป็นข่าว

1. ข่าวที่คนกำลังให้ความสนใจ โดยปกติจะอยู่ในกระแส 2-3 วัน มากที่สุดไม่เกิน 1 สัปดาห์
2. ผลกระทบของข่าว กระทบคนจำนวนมาก จะเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญ
3. มีความเด่น เช่น บุคคลในข่าวมีความโดดเด่น เป็นที่รู้จักของคนจำนวนมาก
4. ความใกล้ชิดของข่าวต่อผู้อ่านหรือผู้ชม ทั้งทางกายทางใจ โดยคนรู้สึกอินกับเรื่องนั้น เช่น

ผู้ได้รับความเดือนร้อน

5. เรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของสาธารณชน “ประเด็นสาธารณะ” เช่น ดราม่าเงินเยียวยา 5,000 บาท

เทคนิคการเขียนข่าว

1. มอนิเตอร์ความต้องการของคน หรือกระแสว่าขณะนั้น
2. ทำความเข้าใจกับประเด็นที่เกิดขึ้นให้ดี
3. เขียนให้สั้น กระชับ เข้าประเด็นที่คนต้องการรู้โดยเร็ว
4. ปรับเปลี่ยนเนื้อหาไปแต่ละช่องทางการสื่อสาร
5. เรียนรู้ข้อจำกัดการสื่อสารผ่าน Social Media แต่ละประเภท

หัวใจสำคัญของงานประชาสัมพันธ์

หัวใจของงานประชาสัมพันธ์ คือ รายงานภารกิจความก้าวหน้าของหน่วยงานให้สาธารณชนทราบ การเขียนข่าวเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ และต้องมีเทคนิคในการสร้างความเข้าใจ และความสนใจแก่ประชาชน

ความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการประชาสัมพันธ์ ไม่ขึ้นอยู่กับความถี่ของผลงานข่าวที่นำเสนอในสื่อต่างๆ เท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับข่าวที่นำเสนอออกไป ได้รับความสนใจและถูกพูดถึงทั้งจากสื่อ และประชาชนในวงกว้าง ผลตอบรับที่ดีที่สุด ทำให้เกิดเสียงชื่นชมหน่วยงานนั้นๆ

ตัวอย่างการเปรียบเทียบการพาดหัวราชการ/สำนักงานข่าว

ตัวอย่างที่ 1 พาดหัวข่าว เว็บกระทรวง พม.

รมว.พม.เป็นประธานการประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมลงไปสำรวจพื้นที่จริงทุกกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความเดือดร้อนจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

พาดหัว/โปรย สำนักข่าว

พาดหัว พม. ร่วมกับ มท. สำรวจคนตกหล่น เงินเยียวยาจากรัฐบาล

โปรยหัว พม. ร่วมกับ มท. เตรียมลงพื้นที่สำรวจข้อมูลจริง เร่งช่วยเหลือประชาชนเดือดร้อนที่ไม่ได้รับเงินเยียวยาจากรัฐบาล 5,000 บาท

ตัวอย่างที่ 2 พาดหัวข่าว เว็บกระทรวง พม.

รมว. พม. ลงพื้นที่บริเวณสวนลุมพินี เพื่อให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายและประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

พาดหัว/โปรย สำนักข่าว

พาดหัว “จตุ” จับมือแท็กซี่ รับส่งคนไร้บ้าน ตกลงงาน เข้าบ้านพักสังกัด พม. ฟรี

โปรยหัว “จตุ” ลงพื้นที่ สวนลุมฯ ควักเงินส่วนตัว จับมือแท็กซี่ รับส่งคนไร้บ้าน ตกลงงาน เข้าบ้านพักสังกัด พม. ฟรี

ตัวอย่างที่ 3 พาดหัวข่าว เว็บกระทรวง พม.

รมว. พม. รับมอบสิ่งของบริจาคจากมูลนิธิเวชดุสิต ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ SparSha Slimming Center

พาดหัว/โปรย สำนักข่าว

พาดหัว พม. รับมอบหน้ากากผ้าเฟซซิลค์ กว่า 2 หมื่นชิ้น จากภาคเอกชน ประชาสังคม เตรียมมอบ ปชช.

สรุปโดย นางสาวพีรภาว ลิมปนวิสต์
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3