

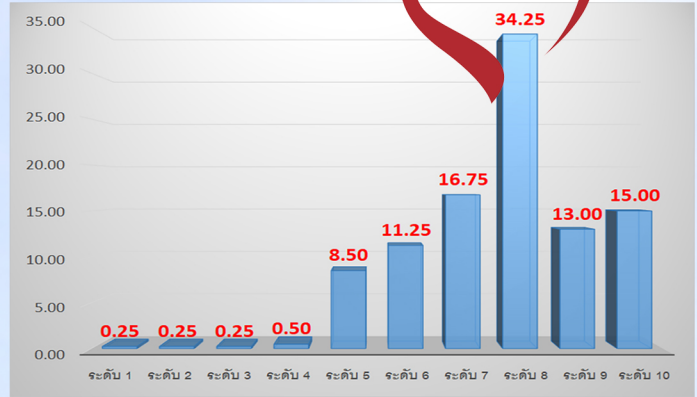
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 (สสว.4) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง “สังคมไทย ร่วมใจ สร้างจิตสาธารณะ” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 14 - 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 จากประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป กระจายในเขตพื้นที่รับผิดชอบจังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดเพชรบุรี ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) รวมขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 400 หน่วยตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการที่ภาคสนาม กำหนดค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 95.00

สิ่งที่นึกถึง เมื่อกล่าวถึง “จิตสาธารณะ”

- การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม โดยไม่หวังผลตอบแทน 65.25
- การรู้จักหน้าที่ตนเอง มีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ 18.75
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม 13.75
- การยกย่องและให้เกียรติผู้อื่น 2.25



ระดับความสำคัญในการทำ “จิตสาธารณะ”



การเข้าร่วมกิจกรรม “จิตสาธารณะ”

- เคยเข้าร่วมกิจกรรม 97.00
- เป็นกิจกรรมของหน่วยงาน/ชุมชน 69.85
 - เป็นความสมัครใจ 53.35
 - ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ 26.29
 - ครอบครัวให้การสนับสนุน/ส่งเสริม 13.40
- ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม 3.00
- ไม่มีเวลา 41.67
 - ไม่มีเพื่อนไป 25.00
 - ไม่มีทุนทรัพย์ 16.67
 - ไม่มีกิจกรรมที่ตรงกับความสนใจและทักษะ 16.67
 - อื่นๆ โปรดระบุ เช่น สุขภาพไม่ดี 8.33



สิ่งใดที่เคยทำที่แสดงถึง “จิตสาธารณะ”

- เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ปลูกป่า เก็บขยะ ฯลฯ 69.25
- ทำในชีวิตประจำวัน เช่น จูงคนชราข้ามถนน ฯลฯ 58.00
- เป็นอาสาสมัคร เช่น อาสาгүй ฯลฯ 19.75

ความรู้สึกหลังทำ “จิตสาธารณะ”

- มีความภาคภูมิใจ มีความสุข รู้สึกตัวเองมีคุณค่า 78.75
- รู้สึกได้บุญ 50.50
- ต้องการชักชวนผู้อื่นมาทำด้วย 16.50
- ต้องการทำความดีหรือทำบ่อยๆ 14.25
- ได้รับการยอมรับ หรือยกย่องจากสังคม 9.75



กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำกิจกรรม “จิตสาธารณะ” ด้วยมากที่สุด

- เด็กและเยาวชน 39.00
- ผู้สูงอายุ 26.50
- คนพิการ 20.00
- คนไร้ที่พึ่ง/เร่ร่อน/ขอทาน 10.75
- สตรี 2.75



รูปแบบของกิจกรรม “จิตสาธารณะ” ที่อยากทำมากที่สุด

- ลงแรงเพื่อร่วมกิจกรรมสาธารณะ 69.25
- บริจาคเงินหรือสิ่งของ 58.00
- ถ่ายทอดความรู้หรือภูมิปัญญา 19.75



แนวทางในการส่งเสริมให้ประชาชนมี “จิตสาธารณะ”

- ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจิตสาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ 58.75
- รมรณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ 58.50
- ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก ให้มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม 48.50
- สร้างแรงจูงใจโดยการกล่าวชมเชย ยกย่อง หรือสรรเสริญ 30.25



หน่วยงานใดควรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดแรงจูงใจเพื่อปลูกจิตสำนึกสาธารณะ

- ครอบครัว 72.75
- สถานศึกษา 57.25
- หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 40.75
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 37.25
- สถาบันทางศาสนา 28.25

