



คู่มือ Line Official Account

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3
กระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์



สารบัญ

บทที่

หน้า

1. การสร้างบัญชีทางการ Line Official Account ของหน่วยงาน	
1.1 วิธีสร้างบัญชี Line Official Account	3
1.2 วิธีล็อกอินเพื่อเริ่มใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ และบนคอมพิวเตอร์	5
1.3 การตั้งค่าบัญชีพื้นฐาน Line Official Account	7
1.4 วิธีสร้าง Mini Website บนหน้าโปรไฟล์	9
1.5 การตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่	11
2. ประชาสัมพันธ์บริการวิชาการด้วยข้อความหรือรูปภาพ (Broadcast / Timeline)	
2.1 วิธีการส่งข้อความบรอดแคสต์	13
2.2 ตัวอย่างการบรอดแคสต์	16
2.3 การโพสต์และโฆษณาบน Timeline	17
3. การจัดทำข้อมูลบริการวิชาการในรูปแบบการตอบกลับอัตโนมัติ	
3.1 วิธีสร้าง Rich Message (ริชเมสเสจ)	22
3.2 วิธีสร้าง Rich Video (ริชวิดีโอ)	25
3.3 วิธีสร้าง Card Message (การ์ดเมสเสจ)	28
3.4 การตอบกลุ่มเป้าหมายรวดเร็วด้วย Quick Reply	32
3.5 การเพิ่มแอตมินและบทบาทใน Line Official Account	34
3.6 ดูแลกลุ่มเป้าหมายตลอด 24 ชั่วโมง ด้วย Chat Bot หรือระบบอัตโนมัติ	38
4. สร้างเมนูลัด (Rich Menu) เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล	
วิธีสร้าง Rich Menu	42
5. การประมวลผลผู้ให้บริการ Line Official Account รายเดือน เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน	
5.1 การอ่านข้อมูลเชิงลึก การประมวลผล	46
5.2 การสร้างแบบสอบถาม Survey	50
5.3 คำแนะนำสำหรับการสร้างคอนเทนต์ใน Line Official Account	55

1.

การสร้างบัญชีทางการ Line Official Account ของหน่วยงาน



การสร้างบัญชี Line Official Account สามารถสร้างได้ทั้งผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน แต่แนะนำให้สร้างบนเว็บไซต์ การสร้างบนเว็บไซต์ ผู้ใช้ต้องเลือกประเภทบัญชีที่ต้องการสร้างว่าเป็นบัญชีรับรอง (Verified Account) หรือบัญชีทั่วไป (Unverified Account) โดย ทั้ง 2 บัญชีสามารถใช้งานได้เหมือนกัน ต่างกันที่บัญชีรับรอง จะสามารถค้นหาเจอบน LINE Chat และสามารถสร้างโพสต์ได้ หากสร้างบัญชีทั่วไปแล้ว สามารถขอเปลี่ยนเป็นบัญชีรับรองในภายหลังได้ ทั้งนี้การรับรองบัญชี ถือเป็นวิจารณญาณของ LINE

1.1 วิธีสร้างบัญชี LINE Official Account

1. เข้าไปที่เว็บเบราว์เซอร์ www.linebiz.com/th เข้าไปที่ Services แล้วเลือก LINE Account Connect
2. คลิก “สร้างบัญชีรับรอง” หรือ “สร้างบัญชีทั่วไป” ตามประเภท LINE Official Account ที่ต้องการสมัคร



ประเภทของบัญชี LINE Official Account



- ✔ **บัญชีพรีเมียม (Premium Account)**
 บัญชีที่ได้รับการรับรองจาก LINE โดยอัตโนมัติตามเงื่อนไขที่กำหนด
- ✔ **บัญชีรับรอง (Verified Account)**
 บัญชี LINE ที่ได้รับการรับรอง โดยจะต้องลงทะเบียนข้อมูลบัญชีและธุรกิจ เพื่อให้ LINE ตรวจสอบบัญชีประเภทนี้ และสามารถทักทายผ่าน LINE Chat ได้ และสามารถดาวน์โหลดโปสเตอร์ที่เป็น LINE Characters ไปใช้งานได้
- ✔ **บัญชีทั่วไป (Unverified Account)**
 บัญชีสำหรับร้านค้าและบุคคล ที่สามารถใช้งานทุกฟังก์ชันพื้นฐานได้ตามปกติ เพื่อลงทะเบียนข้อมูลบัญชีอื่น ๆ ก็สามารถเริ่มใช้งานได้เลย

3. กรอกข้อมูล “ลงทะเบียนข้อมูลบริษัท/ร้าน”
กรอกข้อมูลบัญชี ประเภทธุรกิจ/การสมัคร ชื่อธุรกิจที่จดทะเบียน และข้อมูลผู้สมัครให้ครบถ้วน
4. คลิก “ข้อกำหนดการให้บริการ LINE ออฟฟิเชียลแอคเคาท์”
เพื่อศึกษาข้อกำหนดการให้บริการก่อนสมัครใช้บริการ



5. คลิก “ดำเนินการต่อ”
เมื่อกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
6. ตรวจสอบข้อมูลที่ใส่ไว้
ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้งหนึ่ง เมื่อเรียบร้อยแล้วกดส่งเพื่อเสร็จสิ้นการสมัคร



1.2 วิธีล็อกอินเพื่อเริ่มใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน

- บนโทรศัพท์มือถือ

ค้นหา LINE Official Account บน Play Store หรือ App Store



- บนคอมพิวเตอร์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. สามารถล็อกอินได้โดยเลือกที่ “เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE” หรือ “เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีธุรกิจ”

- กรณีล็อกอินด้วยบัญชี LINE สามารถล็อกอินด้วยบัญชี LINE ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันได้ แต่จำเป็นต้องลงทะเบียนอีเมลไว้ล่วงหน้าบน LINE Chat

- กรณีล็อกอินด้วยบัญชีธุรกิจ (Business Account) สามารถลงทะเบียนด้วยอีเมลแอดเดรสที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันได้

- กรณีที่ต้องการใช้อีเมลแอดเดรสของที่ทำงาน หรือไม่ต้องการใช้บัญชี LINE กรุณาล็อกอินด้วยวิธีการนี้

หากยังไม่เคยสร้างบัญชีธุรกิจ เลือก “สร้างบัญชี”



1.3 การตั้งค่าบัญชีพื้นฐาน LINE Official Account

การตั้งค่าบัญชีพื้นฐาน

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิกที่ “ตั้งค่า” ที่แถบเมนูด้านขวบน



3. คลิกที่ “ตั้งค่าบัญชี” ที่แถบเมนูด้านซ้าย เพื่อตั้งค่าพื้นฐานของบัญชีที่ต้องการให้แสดงใน LINE ไปทีละส่วน



4. ตั้งค่า “โปรไฟล์”

สามารถตั้งค่าข้อความแสดงสถานะ รูปโปรไฟล์ และรูปหน้าปกได้

- สถานะ ไม่เกิน 20 ตัวอักษร
- รูปโปรไฟล์ คลิก “แก้ไข” แล้วเลือกรูปภาพที่ต้องการ ขนาด 640×640 พิกเซล ไม่เกิน 3 MB รูปแบบไฟล์ JPG, JPEG, PNG
- รูปหน้าปก เปลี่ยนภาพหน้าปกจะแสดงผลในหน้าใหม่ไลน์ คลิก “แก้ไข” แล้วเลือกรูปภาพที่ต้องการ ขนาด 1,080×878 พิกเซล ไม่เกิน 3 MB รูปแบบไฟล์ JPG, JPEG, PNG
- สถานะ รูปโปรไฟล์ และรูปหน้าปก สามารถเปลี่ยนได้ 1 ครั้ง ใน 1 ชั่วโมง



5. ตั้งค่า “ตำแหน่งที่ตั้ง”

ตำแหน่งที่ตั้งของร้านที่บันทึกไว้ จะถูกแสดงที่ผลการค้นหาบัญชีและบัตรสะสมแต้ม บน LINE Chat

- ตั้งค่าตำแหน่งที่ตั้ง ไปที่ตำแหน่งที่ตั้ง แล้วคลิก “แก้ไข” แล้วกรอกที่อยู่และตำแหน่งที่ตั้ง จากนั้นกด “ค้นหา”
- ในกรณีที่หมดไม่ตรงกับสถานที่ตั้ง เราสามารถเลื่อนหมุดได้โดยการคลิกที่หมุด แล้วลากไปในจุดที่เราต้องการได้เลย เรียบบร้อยแล้วกด “บันทึก”



1.4 วิธีสร้าง Mini Website บนหน้าโปรไฟล์



1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิกที่ “หน้าแอดเคาท์”
เพื่อตั้งค่าหน้าบัญชี



3. คลิก + เพิ่ม

เพื่อเพิ่มปลั๊กอินหรือเนื้อหาที่เราอยากให้มี เพื่อแสดงบนหน้ามินิเว็บไซต์ของเรา เช่น คอลเล็กชัน คู่มือ หรือ ข้อมูลพื้นฐาน จากนั้น คลิก “ตกลง”

ปลั๊กอินทั้งหมดสามารถเพิ่มได้สูงสุด 20 ปลั๊กอิน โดยข้อความและคอลเล็กชันสามารถมีได้มากกว่า 1 ปลั๊กอิน และในหนึ่งคอลเล็กชัน สามารถใส่ได้มากถึง 100 รูป



4. เมื่อเลือกปลั๊กอินแล้ว จากนั้นให้ใส่รายละเอียดของแต่ละปลั๊กอินตามที่เลือกไว้แล้ว คลิกที่ “บันทึก”

โดยบัตรสะสมแต้ม คู่มือ คอนเทนต์ล่าสุด จะถูกดึงมาอัตโนมัติ ถ้าเราสร้างหรือโพสต์ไว้ แต่ปลั๊กอินอื่น ๆ สามารถใส่ภาพและข้อความได้เลยและสามารถดูตัวอย่างหน้าตามินิเว็บไซต์ของเราได้



5. เลือกปลั๊กอินที่เราอยากให้มี บนหน้ามินิเว็บไซต์ของเรา จากนั้น คลิกที่ “เปิดใช้”



1.5 การตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่เป็นข้อความที่แจ้งไปหาลูกค้าใหม่ที่เพิ่งแอดบัญชีเราโดยอัตโนมัติ แอดมินสามารถเลือกเปิด หรือปิดข้อความนี้ได้

การเปิด - ปิดข้อความทักทายเพื่อนใหม่

1. เข้าไปที่ “ตั้งค่า”



2. เลือก “ตั้งค่าการตอบกลับ”



3. เลือก “เปิด” หรือ “ปิด” ที่ข้อความทักทายเพื่อนใหม่



4. เลือก “ตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่” เพื่อแก้ไขข้อความสามารถตั้งค่าเป็นข้อความ ตามที่ต้องการ โดยเลือก “ตั้งค่าข้อความทักทายเพื่อนใหม่” จะพบกับข้อความเดิม สามารถเปลี่ยนเป็น ข้อความ สติกเกอร์ รูปภาพ คุปอง ริชเมสเสจ ริชวิดีโอเมสเสจ วิดีโอ หรือข้อความเสียง ได้ตามต้องการสูงสุดถึง 5 บอลลูน



นอกจากนี้ยังสามารถเลือกให้ “ชื่อผู้ใช้” ปรากฏในข้อความ เพื่อให้การทักทายดูเป็นกันเองยิ่งขึ้น ซึ่งระบบจะดึงชื่อ LINE หรือ Display Name ของลูกค้ามาโดยอัตโนมัติ



2.

ประชาสัมพันธ์บริการวิชาการด้วยความ หรือรูปภาพ (Broadcast / Timeline)

2.1 วิธีการส่งข้อความบรอดแคสต์ บนระบบไลน์ LINE OFFICIAL ACCOUNT



การโพสต์บน Timeline (Timeline Post)

อยากให้ร้านเราเป็นที่รู้จัก โพสต์บน **Timeline** ได้ โดยสามารถโพสต์ข่าวสารหรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ลงในไทม์ไลน์ได้ไม่จำกัดให้ผู้ติดตาม **LINE Official Account** ของเราได้เห็น เมื่อผู้ติดตามกดไลก์หรือคอมเมนต์ เพื่อชมของเราก็จะเห็นโพสต์นั้นด้วย แม้ว่าจะไม่ได้อัดตามบัญชีเราก็ตาม เรียกว่ายังคงคนกดไลก์โพสต์ของเรา มากขึ้นเท่าไร คนก็จะเห็นโพสต์ของเราเยอะขึ้นอีกด้วย

ซึ่งนอกจากจะโพสต์ข้อความเป็นตัวอักษร ยังสามารถโพสต์สติกเกอร์ รูปภาพ วิดีโอ คลิปนิ่ง คำคมที่แต่ง หรือจะเป็นลิงก์ก็ได้

ข้อความบรอดแคสต์ คืออะไร ?

คำแปลของ Broadcast บรอดแคสต์ เป็นกริยา แปลว่า “ออกอากาศ” หรือ “กระจายเสียง” หรือ “เผยแพร่” ข้อความ Broadcast คือ ข้อความที่ผู้ใช้สามารถส่งข้อมูลไปหา Followers ทุกคน ทุกเครื่อง อีกทั้งยังสามารถเลือกกลุ่มลูกค้าได้โดยแบ่งตามเพศ และช่วงอายุของลูกค้า ทำให้เราเจาะกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น สามารถส่งได้ทั้งภาพ ข้อความ Coupon เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าและบริการ ทำให้พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์สามารถกระจายข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า โปรโมชั่น และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

วิธีการสร้างและส่ง Broadcast

เข้าไปที่ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)



คลิกที่ “Broadcast”



คลิกที่ “Create New”

เพื่อสร้างข้อความ Broadcast



สร้างข้อความ Broadcast

ข้อความ, สติกเกอร์, รูปภาพ, คูปอง, Rich Message, Rich Video หรือข้อความเสียง โดยสามารถบรอดแคสต์ พร้อมกันได้สูงสุด 3 บอลูน



เลือกส่งข้อความตามกลุ่มเป้าหมาย

เลือกส่งข้อความตามเวลาที่กำหนด โดยสามารถเลือกส่งไปยังทุกคนหรือส่งตามคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้รับ เช่น เพศ อายุ ระบบปฏิบัติการ หรือระยะเวลาการเป็นเพื่อนก็ได้



คลิกที่ “ส่ง” (Send)

เมื่อพอใจแล้วก็แค่กด “ส่ง” ที่มุมขวาบน หรือด้านล่างเพียงเท่านั้น ผู้ติดตามทุกคนก็จะได้รับข้อความ Broadcast ที่เรากำหนดไว้แล้ว



2.2 ตัวอย่างการบรอดแคสต์



2.3 การโพสต์และโฆษณาบน Timeline



การโพสต์บน Timeline (Timeline Post)

อยากให้ร้านเราเป็นที่รู้จัก โพสต์บน **Timeline** สิ โดยสามารถโพสต์ข่าวสารหรือโปรโมชันต่าง ๆ ลงในไทม์ไลน์ได้ไม่จำกัดให้ผู้ติดตาม **LINE Official Account** ของเราได้เห็น เพื่อผู้ติดตามกดไลก์หรือคอมเมนต์ เพื่อของเราก็จะเห็นโพสต์เป็นด้วย แปลว่า จะไม่ได้ติดตามบัญชีเราอีกตาม ชัยกว่ายังคนกดไลก์โพสต์ของเรา มากขึ้นทำให้ใคร คนก็จะเห็นโพสต์ของเราเยอะมากขึ้นอีกด้วย

ซึ่งนอกจากจะโพสต์ข้อความเป็นตัวอักษร ยังสามารถโพสต์สตอรี่เกอร์ รูปภาพ วิดีโอ คลิปอง ตำแหน่งที่ตั้ง หรือจะเป็นสิ่งที่ทำได้

การโพสต์บน Timeline

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิกที่ “ไทม์ไลน์”
เพื่อเข้าไปจัดการไทม์ไลน์



3. คลิกที่ “สร้างใหม่” เพื่อสร้างข้อความที่จะโพสต์ลงไทม์ไลน์



4. สร้างโพสต์ได้ตามต้องการ แล้วคลิกที่ “โพสต์ทันที” หรือ “กำหนดเวลาโพสต์” หรือ “บันทึก” โพสต์ไว้ เพื่อกลับมาแก้ไขได้อีกครั้ง



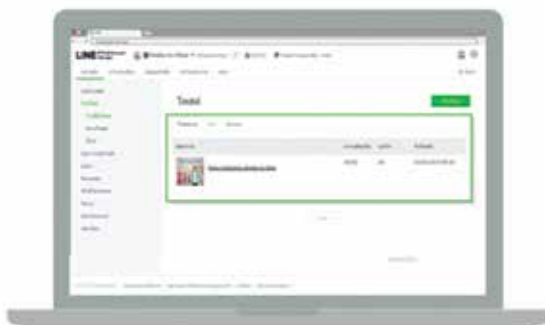
*สามารถโพสต์ข้อความเป็นตัวอักษร ยังสามารถโพสต์สติ๊กเกอร์ รูปภาพ วิดีโอ คุปอง ตำแหน่งที่ตั้งหรือจะเป็นลิงก์ก็ได้

5. หลังจากสร้างแล้ว สามารถดูรายละเอียดที่สร้างไว้ที่ “รายชื่อโพสต์” จะพบกับ “ข้อความที่โพสต์แล้ว” “ข้อความร่าง” “ข้อความที่ตั้งเวลาโพสต์”



- ข้อความที่โพสต์แล้ว

จะแสดงเนื้อหาของข้อความ จำนวนไลค์ และจำนวนของคอมเมนต์ ที่ผู้ใช้งานอนุญาตให้แสดงแล้ว



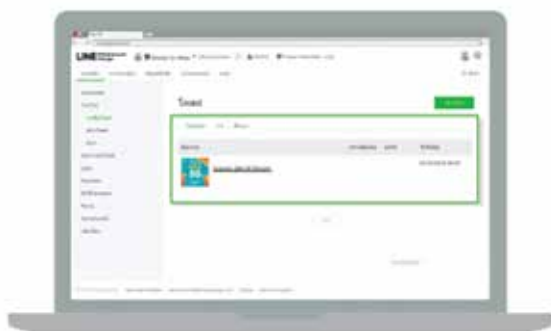
- ข้อความร่าง

โพสต์ที่บันทึกไว้เมื่อคลิกที่เนื้อหาจะเข้าสู่หน้าจอสำหรับแก้ไขเนื้อหา



- ข้อความที่ค้างเวลา

สามารถเข้าไป “ยกเลิกการตั้งเวลาโพสต์ได้” ข้อความที่ถูกยกเลิกจะถูกย้ายไปเก็บไว้ในข้อความร่าง (Drafts)



การโพสต์บน Timeline บนแอปพลิเคชัน



เมื่อกดเข้าไปที่เมนู **ไทม์ไลน์** หรือไอคอนรูปนาฬิกาจะพบแถบเมนู **โพสต์แล้ว**, **ร่าง** และ **ตั้งเวลาโพสต์** พร้อมกับเมนู **สร้างใหม่** ที่ด้านขวาบน

เมื่อเลือกฟิเตอร์ จะได้ลิสต์ข้อความที่สร้างแล้วในหมวดหมู่ต่าง ๆ



ข้อความโพสต์แล้ว

คือ ข้อความที่โพสต์ไปแล้ว หรือจะ
แสดงรายละเอียดของข้อ ข้อความร่าง
คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้

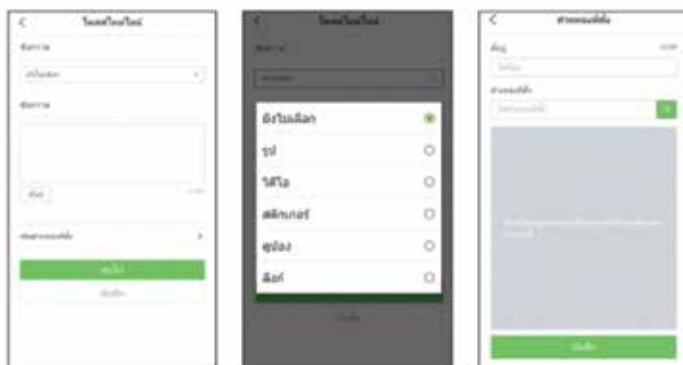
ข้อความร่าง

คือ ข้อความที่ยังไม่ได้

ข้อความตั้งเวลาโพสต์

คือ ข้อความที่โพสต์ในเวลาที่ตั้งไว้

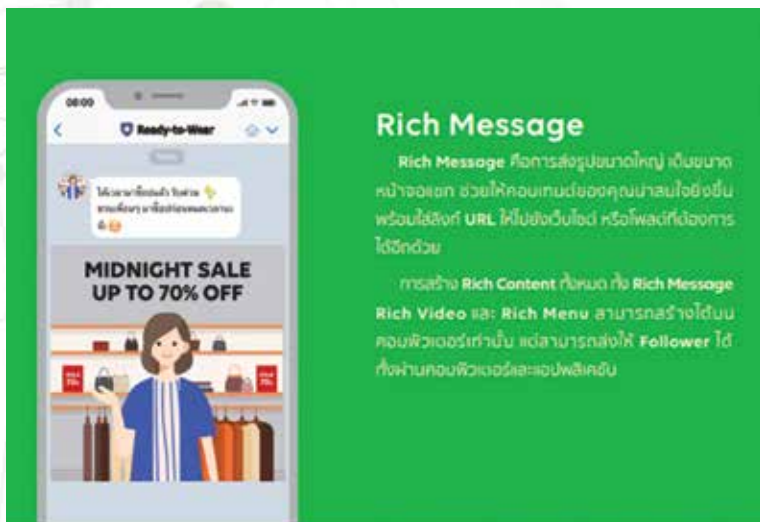
กรณียังไม่เคยโพสต์บนโซเชียล หรือต้องการสร้างโพสต์ใหม่
ให้เลือก สร้างใหม่ สามารถเลือกรูปแบบการโพสต์ตามต้องการ
และสามารถเพิ่มตำแหน่งที่ตั้งได้ หรือหากไม่ต้องการใส่ก็สามารถข้ามส่วนนี้ได้



3.

การจัดทำข้อมูลบริการ วิชาการในรูปแบบการตอบกลับอัตโนมัติ

3.1 วิธีสร้าง Rich Message (ริชเมสเสจ)



1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก “ริชเมสเสจ”



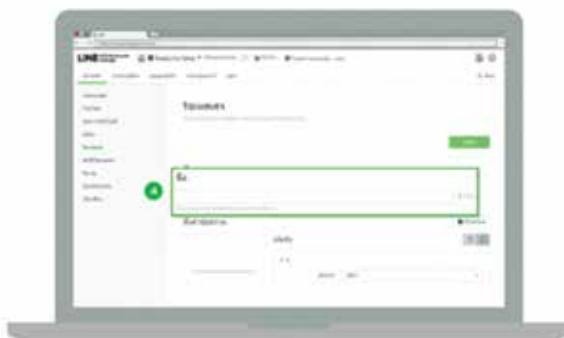
3. คลิก “สร้างใหม่”

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างริชเมสเสจ เพื่อสร้าง Rich Message



4. ใส่ชื่อ “Rich Message” ให้เรียบร้อย

ข้อความนี้จะแสดงผ่านการแจ้งเตือนบน LINE Chat ตอนที่ลูกค้ายังไม่เปิดข้อความ จึงควรตั้งให้ดึงดูดสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด 100 ตัวอักษร



5. เลือก “**เทมเพลต**” เพื่อแบ่งพื้นที่ใส่ลิงก์ จากนั้น “**อัปโหลดรูปพื้นหลัง**”
- ต้องอัปโหลดรูป 1 รูปเพื่อใช้เป็นพื้นหลังริชเมสเสจ
 - รูปต้องมีขนาด 1,040×1,040 พิกเซล ไฟล์ png หรือ jpg ไม่เกิน 10 MB



6. กำหนด “**แอ็คชั่น**” แล้วคลิก “**บันทึก**”
- ประเภท : จะเลือกลิงก์หรือคุกกี้ก็ได้พร้อมใส่ลิงก์ URL หรือเลือกคุกกี้
 - ป้ายแอ็คชั่น : สามารถใส่ข้อความสำหรับชักชวนในลิงก์ ใส่ได้สูงสุด 100 ตัวอักษร ให้อธิบายหรือสรุปสั้น ๆ



7. เลือก “**ดีไซน์ไกด์**”
เพื่อดูรายละเอียดสัดส่วน ขนาดรูปภาพของเทมเพลต



3.2 วิธีสร้าง Rich Video (ริชวิดีโอ)



Rich Video

Rich Video เป็นคลิปวิดีโอเต็มหน้าจอออก กับสไลด์โรตติ รองรับทั้งวิดีโอแบบวน แวนดิง และสไลด์สไลด์วิดีโอขนาดเล็กๆ ที่มี ทำให้สินค้า หรือบริการของคุณดูน่าสนใจยิ่งขึ้น แถมยังสามารถเพิ่มลิงก์หรือวิดีโออื่นเพื่อพาลูกค้าไปยังเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มที่ต้องการได้ด้วย

การสร้าง Rich Content ทั้งหมด ทั้ง Rich Message Rich Video และ Rich Menu สามารถสร้างได้บนคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่สามารถส่งให้ Follower ได้ทั้งผ่านคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชัน

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)
*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก “ริชวิดีโอเมสเสจ”



3. คลิก “สร้างใหม่”

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างริชวิดีโอ เพื่อสร้าง Rich Video



4. ใส่ชื่อ “Rich Video” ให้เรียบร้อย

ข้อความนี้จะแสดงผ่านการแจ้งเตือน บน LINE Chat ตอนที่ลูกค้า
ยังไม่เปิดข้อความสามารถใส่ข้อความได้สูงสุด 100 ตัวอักษร



5. ตั้งค่าวิดีโอ เมื่อตั้งค่าเรียบร้อยแล้ว คลิก “บันทึก”

- การอัปโหลดอาจใช้เวลานาน
- ขนาดของไฟล์วิดีโอไม่เกิน 200 MB เลือกตั้งค่าเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้
 - **ปุ่มแอ็คชั่น** : ถ้าไม่ต้องการใช้งานปุ่มแอ็คชั่นหลังจบวิดีโอให้เลือก “ไม่แสดง” ถ้าต้องการใช้ให้เลือก “แสดง”
 - **ลิงก์** : ใส่ลิงก์ URL ที่จะแสดงหลังจบวิดีโอ
 - **ข้อความบนปุ่มแอ็คชั่น** : เลือกคำที่แสดงบนปุ่มแอ็คชั่นจากคำที่กำหนด หรือพิมพ์ข้อความที่ต้องการให้แสดงบนปุ่มในช่องด้านล่างสุด ไม่เกิน 20 ตัวอักษร



6. เมื่อตั้งค่าเรียบร้อยแล้ว คลิก “บันทึก”



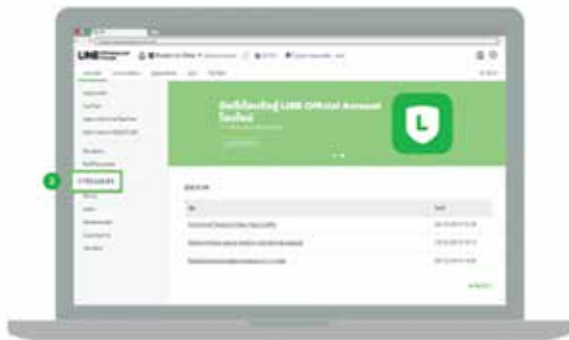
3.3 วิธีสร้าง Card Message (การ์ดเมสเสจ)



1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)
*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก “การ์ดเมสเสจ”



3. คลิก “สร้างใหม่”

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างการ์ดเมสเสจ เพื่อสร้างการ์ดเมสเสจ

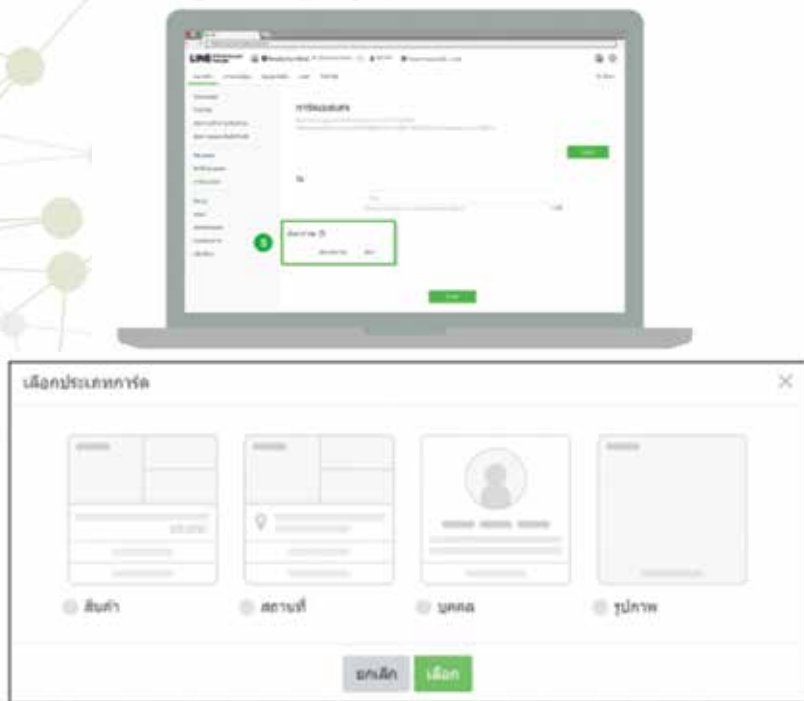


4. ใส่ชื่อ “การ์ดเมสเสจ” ให้เรียบร้อย สามารถใส่ข้อความได้สูงสุด 20 ตัวอักษร



5. คลิก “ตั้งค่าการ์ด”

โดยจะมีให้เลือก 4 ประเภท ได้แก่ สินค้า, สถานที่, บุคคล, รูปภาพ



- **สินค้า** : เป็นข้อความที่ต้องการเน้นการนำเสนอสินค้า โดยสามารถใส่เป็นรูปภาพ ชื่อ คำอธิบาย ราคา แบนเนอร์ และสามารถใส่ Call-to-Action เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าคลิกได้ 2 ปุ่ม
- **สถานที่** : สามารถใส่สถานที่ที่เป็นลิงก์ไปยังแผนที่ได้เลย และเลือกใส่เป็นเวลา หรือราคาก็ได้ สามารถเพิ่มปุ่ม Call-to-Action ได้ 2 ปุ่มเหมาะสำหรับการแนะนำร้านค้าหรือวิธีเดินทาง สำหรับรูปภาพของการ์ดประเภทสถานที่ที่สามารถใส่แบบคอลลาจ (Collage) หรือนำภาพมารวมกันบนภาพเดียวได้สูงสุด 3 ภาพ
- **บุคคล** : สามารถใช้เป็นรูปภาพ ชื่อ และคำอธิบาย สามารถเพิ่มแท็กได้สูงสุด 3 แท็ก สามารถเพิ่มปุ่ม Call-to-Action ได้ 2 ปุ่มเช่นกัน
- **รูปภาพ** : เน้นรูปภาพเป็นหลัก โดยรายละเอียดอื่น ๆ จะมีเพียงแบนเนอร์ และปุ่ม Call-to-Action ได้ 1 ปุ่ม

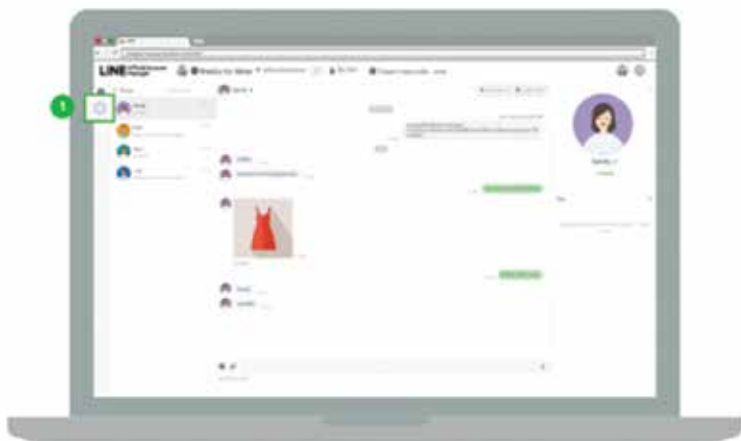
6. กรอกรายละเอียด “การ์ดเมสเสจ” ให้เรียบร้อย

7. คลินิก “บันทึก”
เมื่อกรอกรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว



3.4 การตอบกลุ่มเป้าหมายรวดเร็วด้วย Quick Reply

1. คลิก “ตั้งค่าแชท”



2. คลิก “ข้อความตอบกลับ”



3. คลิก “สร้างใหม่”



4. สร้างข้อความตอบกลับสามารถใส่ ชื่อผู้ใช้ (display name) ลงในข้อความได้ด้วย เมื่อตอบข้อความระบบ จะส่งข้อความที่ดึงชื่อลูกค้าโดยอัตโนมัติ



3.5 การเพิ่มแอดมินและบทบาทใน Line Official Account



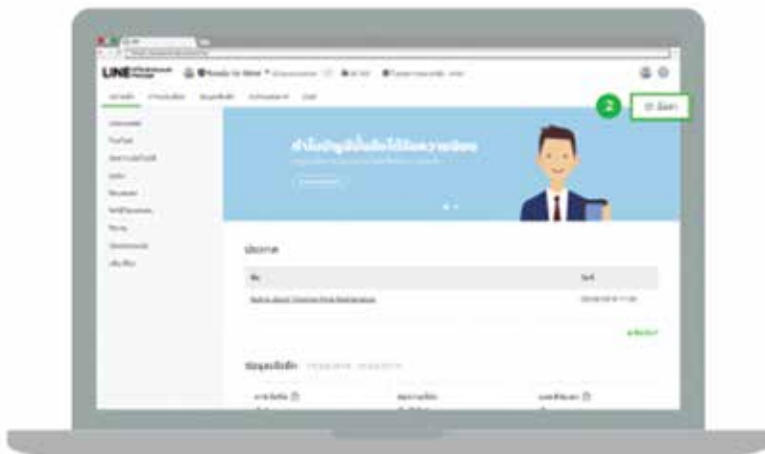
เพิ่มแอดมินช่วยดูแลลูกค้า

ถ้าตอบกลับเร็วไม่ทัน อย่างบ่งบอกให้ลูกค้าอารมณ์
ดีกับเพื่อน หรือพนักงานให้มาเป็นแอดมินช่วยตอบ
หรือจัดการโพสต์ต่างๆ ดีกว่า โดยแอดมินจะมีด้วยกัน
4 สิทธิ์ แต่สิทธิ์จะสามารถเข้าถึงและจัดการข้อมูล
ต่างกัน สามารถเลือกประเภทแอดมินที่เหมาะสมให้
กับพนักงาน หรือเพื่อนที่ต้องการเพิ่มเข้ามาช่วยดูแล
ปัญหาก็ได้เลย

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)
*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก “ตั้งค่า” ที่แถบเมนูด้านขวาบน

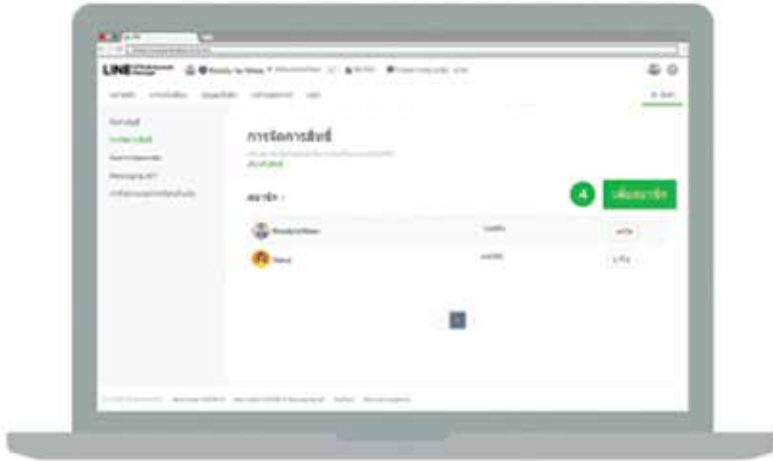


3. คลิก “การจัดการสิทธิ์” ที่แถบเมนูด้านซ้าย เพื่อตั้งค่าพื้นฐานของบัญชีที่ต้องการให้แสดงใน LINE ไปทีละส่วน



4. คลิก “เพิ่มสมาชิก”

เพื่อเพิ่มแอดมินอื่น และมอบสิทธิ์ให้แก่แอดมิน



5. เลือก “ประเภทสิทธิ์” ของแอดมิน

การติดตามผล

✕

ประเภทผล	อันดับ	Satisfaction	Satisfaction (Self-Report only)	Satisfaction (Third-Party Report only)
อันดับการแข่งขัน โดยทั่วไป	✓	✓	✓	✓
อันดับการแข่งขัน เฉพาะทีม	✓	✓		✓
จุดแข็ง	✓	✓	✓	
แนวทางการปรับปรุง	✓	✓	✓	✓
การพิจารณาเพิ่มเติม	✓			

คุณสามารถตรวจสอบการติดตามผลของทีมของคุณและทีมคู่แข่งได้ทางแดชบอร์ดของเรา

ประเภทผล

อันดับ

ดูเพิ่มเติม

ดูประวัติการติดตามผล 10 อันดับแรกของทีมที่คุณสนใจ

ดูเพิ่มเติม

ดู

ทำความเข้าใจกับแอดมินแต่ละประเภท

แอดมินทั่วไป

แอดมิน	สิทธิ์	สามารถ	ไม่สามารถ	สามารถ	ไม่สามารถ
แอดมินระบบ	จัดการระบบ	✓	✓	✓	✓
แอดมินเนื้อหา	จัดการเนื้อหา	✓	✓	✓	✓
แอดมินการเงิน	จัดการการเงิน	✓	✓	✓	✓
แอดมินการตลาด	จัดการการตลาด	✓	✓	✓	✓

แอดมินทั่วไปสามารถจัดการระบบและเนื้อหาได้ แต่ไม่สามารถจัดการการเงินและการตลาดได้

สิทธิ์:

สามารถจัดการระบบและเนื้อหาได้

สิทธิ์

สามารถจัดการระบบและเนื้อหาได้

แอดมิน

สามารถจัดการระบบและเนื้อหาได้ และสามารถจัดการการเงินและการตลาดได้

โอเพอเรเตอร์

สามารถเข้าถึงฟังก์ชันได้ ยกเว้นการจัดการการเงินหรือลบแอดมินอื่น

โอเพอเรเตอร์ (ไม่มีสิทธิ์ลบรอดแคสต์)

สามารถเข้าถึงฟังก์ชันได้ ยกเว้นการจัดการการเงินหรือลบแอดมินอื่น และการส่งข้อความ

โอเพอเรเตอร์ (ไม่มีสิทธิ์ดูข้อมูลเชิงลึก)

สามารถเข้าถึงฟังก์ชันได้ ยกเว้นการจัดการการเงินหรือลบแอดมินอื่น และการเข้าถึงข้อมูลเชิงลึก

6. คลิก “ออกลิงก์”

คลิก “ออกลิงก์” แล้ว คัดลอกลิงก์ URL ที่ได้ ส่งให้พนักงานหรือคนที่เราอยากให้เป็นแอดมิน ผ่าน LINE, อีเมล หรืออื่น ๆ ได้เลย เมื่อแอดมินอื่น ๆ เข้าสู่ลิงก์แอดมินดังกล่าว ระบบจะล็อกอินให้อัตโนมัติ ถือว่าการเป็นแอดมินเสร็จสมบูรณ์

- ลิงก์จะมีอายุใช้งาน 24 ชั่วโมง หลังถูกปล่อยออกมา และ 1 ลิงก์สามารถรับสิทธิ์เพื่อเป็นแอดมินได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น



3.6 ดูแลกลุ่มเป้าหมายตลอด 24 ชั่วโมง ด้วย Chat Bot หรือระบบอัตโนมัติ



**ดูแลลูกค้าตลอด 24 ชม.
ด้วย Chat Bot
หรือ ระบบตอบกลับอัตโนมัติ**

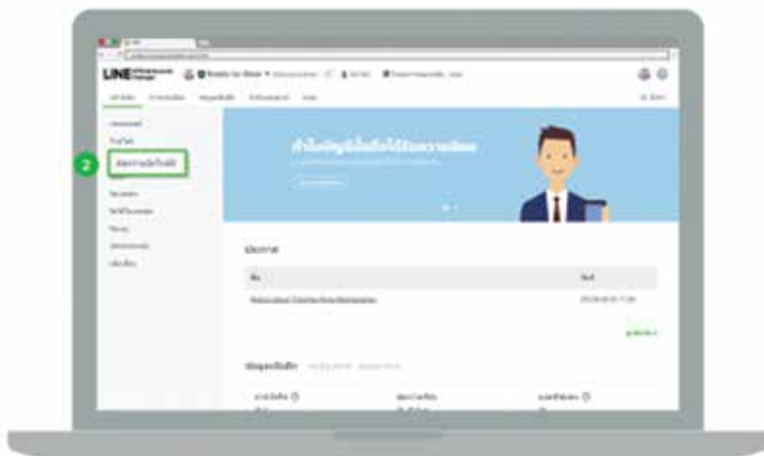
ระบบตอบกลับอัตโนมัติ เป็นเหมือน **Chat Bot** แบบที่สร้างเองได้ง่ายๆ และจะช่วยตอบคำถามลูกค้าของคุณในเวลาที่ยังปิดทำการ โดยระบบจะตอบกลับทันทีที่ลูกค้าพิมพ์คีย์เวิร์ดที่เรากำหนดไว้เข้ามา แม้จะไม่มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลช่วงนอกเวลาทำการ ลูกค้าก็ยังได้รับบริการอย่างดี เมื่อมี **Chat Bot** แบบนี้ทำให้เหมือนร้านค้าคุณเปิดตลอด 24 ชั่วโมง สร้างความประทับใจให้ลูกค้าได้อย่างง่ายดาย

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ **manager.line.biz** (LINE Official Account Manager)

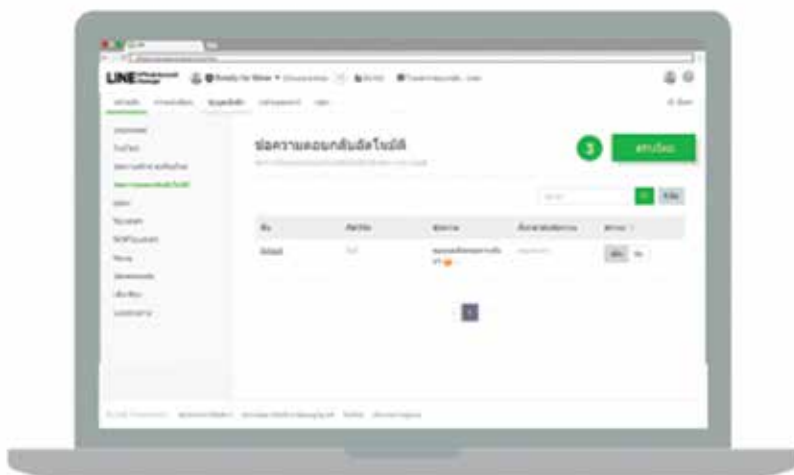
*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



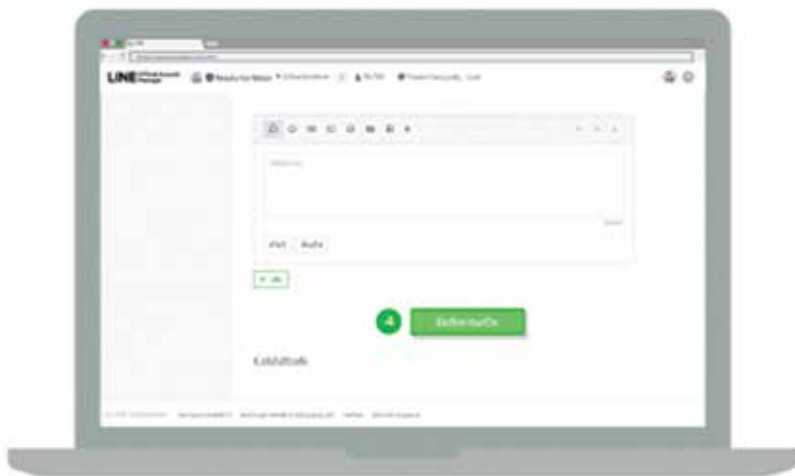
2. คลิก “ข้อความอัตโนมัติ”



3. คลิก “สร้างใหม่”



4. ใส่รายละเอียดของข้อความตอบกลับอัตโนมัติเรียบร้อยแล้ว คลิก “บันทึกการแก้ไข”



- **ตั้งชื่อหัวข้อ** : ช่วยให้เรารู้ได้ว่าคำตอบนี้จะใช้เมื่อไหร่ แต่ชื่อนี้จะไม่แสดงต่อผู้ใช้งาน
- **สถานะ** : เมื่อสถานะถูกตั้งเป็น “ปิด” จะไม่มีการส่งข้อความไปถึงลูกค้า แม้ว่าจะมีการตั้งเวลาส่งไว้ล่วงหน้า
- **ตั้งเวลาส่งข้อความ** : เมื่อกำหนดวันและเวลาไว้แล้ว ข้อความจะถูกส่งไปหาลูกค้าเฉพาะในระยะเวลาที่ตั้งไว้เท่านั้น ควรตั้งให้ระบบตอบกลับทำงานนอกเวลาทำการ เพื่อสลับกับการตอบแชทโดยแอดมิน เมื่อใส่คีย์เวิร์ดแล้วกด “Enter” จะเป็นการบันทึกคีย์เวิร์ด
- **คีย์เวิร์ด** : ใส่คีย์เวิร์ดแล้วกด “Enter” จะเป็นการบันทึกคีย์เวิร์ดไว้ คีย์เวิร์ดต้องไม่เกิน 30 ตัวอักษร สามารถดูตัวอย่างได้ที่ด้านขวาในแถบ “ดูตัวอย่าง” เมื่อลูกค้าพิมพ์คีย์เวิร์ดดังกล่าวในห้องแชท ข้อความตอบกลับสำหรับคีย์เวิร์ดที่ตั้งไว้จะถูกส่งไปโดยอัตโนมัติ สามารถใส่คีย์เวิร์ดได้สูงสุด 51 คำ (ไม่สามารถใส่ไอโมติคอนได้)



- **กล่องคำตอบ** : สามารถใส่ข้อความที่ต้องการตอบตามแต่ละคีย์เวิร์ด โดยเพิ่มกล่องข้อความได้สูงสุด 5 กล่อง แนะนำให้ใส่ไม่เกิน 3 กล่องข้อความ เพื่อให้หน้าอ่านและคอนเทนต์ทั้งหมดรวมอยู่บนหน้าจอเดียว

นอกจากใส่ข้อความแล้ว ก็ยังสามารถใส่ ชื่อผู้ใช้ (display name) ลงในข้อความด้วย เมื่อตอบข้อความระบบจะส่งข้อความที่ดึงชื่อลูกคามีแชนมาโดยอัตโนมัติ

ในกรณีที่พูดคุยเป็นกลุ่ม จะแสดงชื่อเพื่อนที่ส่งข้อความมาก่อนจะมีข้อความตอบรับ

คำตอบที่ใช้ตอบในกล่องข้อความสามารถเป็น

1. ข้อความตัวอักษร
2. สติกเกอร์
3. รูปภาพ
4. คูปอง
5. รูปภาพขนาดเต็มจอ (Rich Message)*
6. วิดีโอขนาดเต็มหน้าจอ (Rich Video)*
7. วิดีโอ
8. ข้อความเสียง

โดย Rich Message และ Rich Video สามารถสร้างได้ผ่าน LINE Official Account Manager เท่านั้น

4.

สร้างเมนูลัด (Rich Menu) เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล



เพิ่มทางลัดให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลง่ายยิ่งขึ้น ด้วย Rich Menu

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิกที่ “ริชเมนู”
3. คลิกที่ “สร้างใหม่”

จะเข้าสู่หน้าจอการสร้างริชเมนู เพื่อสร้างริชเมนู



4. ตั้งค่าเมนู

- ชื่อ : ใส่ชื่อ “ริชเมนู” ได้สูงสุดไม่เกิน 30 ตัวอักษร โดยชื่อนี้จะไม่แสดงต่อผู้ใช้งาน
- สถานะ : สามารถตั้งค่าการ เปิด - ปิด ริชเมนูบนหน้าจอของลูกค้าได้ รวมทั้งกำหนดช่วงเวลาที่ต้องการให้แสดงได้
 - ริชเมนูจะสามารถใช้ได้ทีละอันเท่านั้น หากมีการตั้งค่าไว้ซ้ำซ้อนกัน จะไม่สามารถกดปุ่ม “เปิด” ได้
- ชื่อความบนเมนูบาร์ : เป็นชื่อ “ริชเมนู” ที่จะแสดงบนแถบด้านล่างในหน้าจอแชท
- การแสดงเมนูแบบเริ่มต้น : เลือก “แสดง” เมื่อลูกค้าเปิดหน้าจอสนทนา ริชเมนูจะแสดงขึ้นโดยอัตโนมัติ หากเลือก “ซ่อน” ลูกค้าต้องกดข้อความที่เมนูบาร์ เพื่อดูริชเมนู



5. เลือก “เทมเพลต”

เพื่อแบ่งพื้นที่ใส่ลิงก์ จากนั้น อัปโหลดรูปพื้นหลัง ต้องอัปโหลดรูป 1 รูป เพื่อใช้เป็นพื้นหลังริชเมนู

- สำหรับริชเมนูแบบใหญ่ (Large) ต้องมีขนาด 2,500×1,686 พิกเซล สำหรับความละเอียดสูงสุด

- สำหรับริชเมนูแบบเล็ก (Compact) ต้องมีขนาด 2,500 × 843 พิกเซล สำหรับความละเอียดสูงสุด

โดยทั้ง 2 แบบต้องเป็นไฟล์ png หรือ jpg ขนาดไม่เกิน 1 MB สามารถ ดูขนาดเพิ่มเติม และไคด์การทำภาพที่เหมาะสมได้ โดยดาวน์โหลด “ดีไซน์ไคด์”



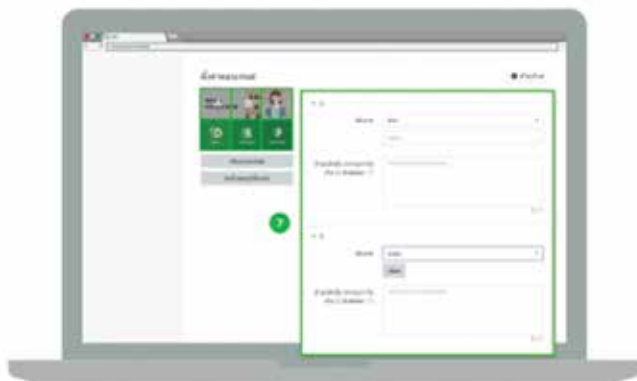
6. คลิก “ดีไซน์ไคด์”

เพื่อดูรายละเอียดของเทมเพลตที่ต้องการใช้



7. กำหนด “แอ็คชั่น”

- **ประเภท** : จะมีให้เลือก 4 ประเภท ลิงก์, คู่มือ, ข้อความ และบัตรสะสมแต้ม ในกรณีที่เลือก URL หรือคู่มือ ต้องใส่ป้ายแอ็คชั่นด้วย
- **ป้ายแอ็คชั่น** : สามารถใส่ข้อความสำหรับชักชวนให้คลิกลิงก์ ได้ได้สูงสุด 20 ตัวอักษร โดยข้อความนี้จะแสดงเมื่อเปิดบนอุปกรณ์ที่ไม่รองรับ



8. เมื่อเรียบร้อยแล้วคลิก “บันทึก”



5.

การประมวลผลผู้ใช้บริการ Line Official Account รายเดือน เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน

5.1 การอ่านข้อมูลเชิงลึก การประมวลผล



รู้จักลูกค้า ด้วยข้อมูลเชิงลึก

ข้อมูลเชิงลึกจะแสดงสถิติของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบน LINE Official Account ทั้งข้อความ, แอ็ก, เพลย์, โทปไลน์, คู่มือ และบัตรสะสมแต้ม ทำให้เราเข้าใจผู้ติดตามหรือลูกค้ามากยิ่งขึ้น

โดยสามารถดูเพื่อหาความเชื่อมโยงกับกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้อำนาจกิจกรรม หรือคอนเทนต์แบบใดถูกใจลูกค้ามากที่สุด

ข้อมูลดังกล่าวสามารถดูเป็นระยะเวลา 7 วัน, 30 วัน หรือตามเวลาที่กำหนด อีกทั้งยังสามารถดาวน์โหลดเป็น .CSV เพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มเติมได้อีกด้วย

วิธีการใช้งานข้อมูลเชิงลึก

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

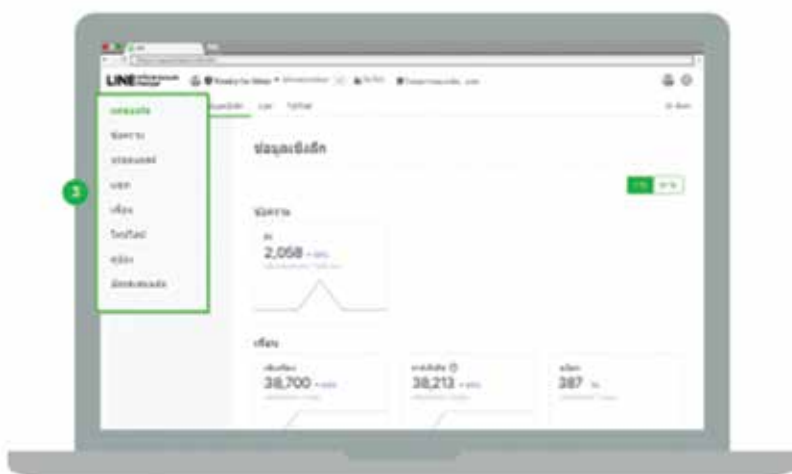
*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิก “ข้อมูลเชิงลึก” ที่แถบด้านบน เพื่อดูผลสรุปข้อมูลสถิติที่สำคัญ โดยในหน้าแรกจะมีสถิติข้อมูลของข้อความ เพื่อน และการแชท หากคลิกที่แต่ละหัวข้อ จะเข้าไปยังหน้าจอตารางละเอียดเพิ่มเติม



3. แถบทางซ้ายจะมีข้อมูลสถิติอื่น ๆ โดย ข้อความ, บรอดแคสต์, แชท, เพื่อน และ ไลน์ คูปอง และบัตรสะสมแต้ม โดยจะมีการเปรียบเทียบช่วงเวลา 7 วัน และ 30 วันก่อนด้วย



ข้อมูลเชิงลึก : บรอดแคสต์

จะเจอรายละเอียดของการบรอดแคสต์ที่ได้ทำการส่งออกไป



ข้อมูลเชิงลึก : A/B Test

เมื่อกดเข้าไปที่หน้า ข้อมูลเชิงลึก และกดเข้าไปที่เมนูย่อย บรอดแคสต์ จะเจอรายละเอียดของการบรอดแคสต์ที่ได้ทำการส่งออกไป



ข้อมูลเชิงลึก : แชน

สามารถดูจำนวนแอดทิวแพช หรือ ห้องแชทที่ใช้งาน ในระยะเวลานั้น ๆ รวมถึงจำนวนข้อความที่ได้รับจากผู้ใช้และจำนวนข้อความที่ส่งหาผู้ใช้ด้วย



ข้อมูลเชิงลึก : เพื่อน

จะแสดงจำนวนเพื่อนหรือ Follower ทั้งหมด (ไม่ใช่เฉพาะจำนวนที่แอดเป็นเพื่อน) รวมถึง Target Reach ซึ่งเป็นจำนวน Follower ที่สามารถส่งข้อความไปถึงได้จำนวน Target Reach นี้จะนำมาใช้คำนวณจำนวนข้อความ Broadcast ที่ส่งในแต่ละครั้ง นอกจากนี้ยังมีแสดงจำนวนที่ผู้ใช้ที่ล็อกบัญชีของเราอีกด้วย

สำหรับข้อมูลเชิงบุคคลของผู้ใช้จะแสดงเพศ อายุและถิ่นฐานเป็นภูมิภาค โดยข้อมูลในส่วนนี้สามารถใช้เป็นเป้าหมายในการส่งข้อความ broadcast ได้ด้วย



ข้อมูลเชิงลึก : ไลน์ไลน์

จะแสดง อิมเพรสชัน หรือจำนวนครั้งที่ผู้ใช้ LINE เห็นโพสต์บนไทม์ไลน์ทั้งหมดตามระยะเวลาที่ตั้งไว้รวมถึงจำนวนคลิก จำนวนการถูกใจ จำนวนความคิดเห็นหรือคอมเมนต์ และการแชร์ทั้งหมดของโพสต์บนไทม์ไลน์ด้วย

ส่วนในด้านล่างจะแสดงภาพและข้อความของโพสต์ต่าง ๆ และจะมีรายละเอียดแยกว่าแต่ละโพสต์มีอิมเพรสชัน คลิกถูกใจ คอมเมนต์และแชร์เท่าไรทำให้รู้ได้ว่าคอนเทนต์ หรือข้อมูลแบบไหน ที่เหมาะสมและดึงดูดสำหรับลูกค้าเรามากที่สุด



5.2 การสร้างแบบสอบถาม Survey



แบบสอบถาม Survey

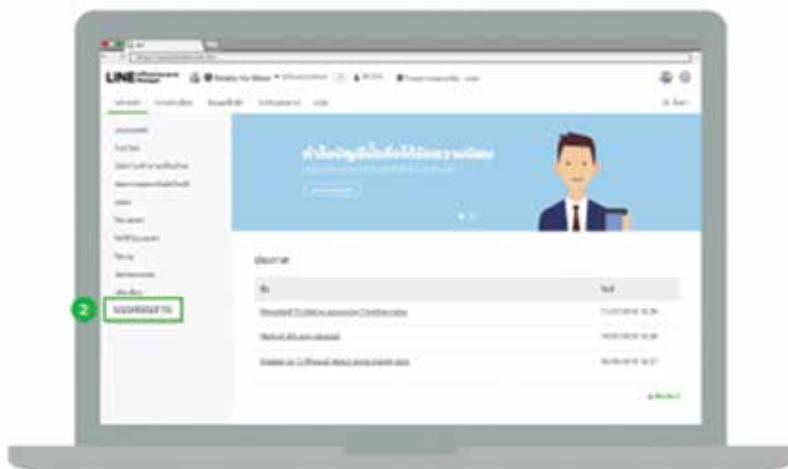
สามารถสร้างแบบสอบถาม ที่เปิดให้ผู้ติดตาม
ปัญหาของเรา ตอบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล
สามารถเก็บข้อมูล ได้ง่าย รวดเร็ว ตรงกลุ่ม
เป้าหมาย พร้อมแบบของรางวัล ที่จะทำให้อีกคำ
ให้ความร่วมมือกับเรามากขึ้น และยังสามารรถ
เก็บข้อมูล เช่น เพศ อายุ และพื้นที่ได้อีกด้วย

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ manager.line.biz (LINE Official Account Manager)

*แนะนำให้ใช้ Google Chrome



2. คลิกที่ “แบบสอบถาม”



3. คลิก “สร้างใหม่”



4. กรอกข้อมูล “แบบสอบถาม”

กรอกข้อมูลแบบสอบถาม ชื่อ /ช่วงเวลา คำอธิบาย และรายละเอียด
ของรางวัลให้ครบถ้วน

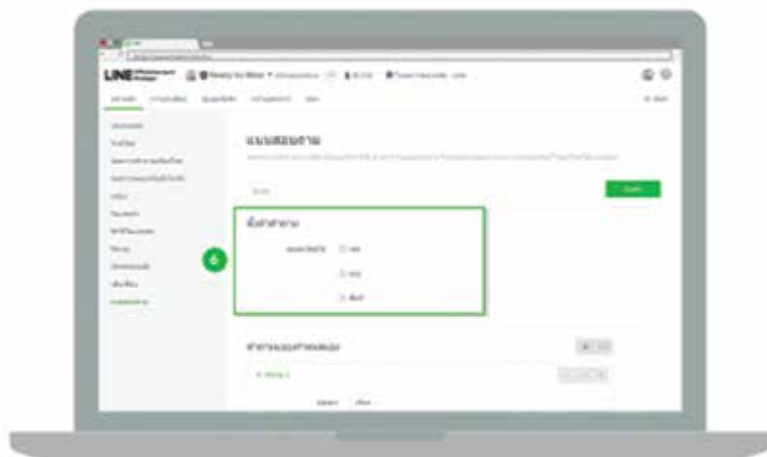


5. คลิก “ต่อไป”



6. คลิก “กำหนดคุณสมบัติ”

กำหนดคุณสมบัติผู้ใช้ โดยให้ผู้ใช้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ และพื้นที่ สามารถกำหนดตัวเลือกได้สูงสุด 10 ตัวเลือก โดยแต่ละข้อต้องมีความยาวไม่เกิน 70 ตัวอักษร



7. กำหนดคำถาม และคำตอบ

ตั้งคำถาม และกำหนดคำตอบได้โดยคลิกที่ “เลือก” แล้วเลือกรูปแบบคำตอบ หลังจากนั้นสามารถเพิ่มคำถามได้สูงสุด 7 คำถาม



8. เลือก “รูปแบบคำตอบ”

รูปแบบคำตอบจะมีให้เลือก 3 ประเภท คำตอบแบบอิสระ, คำตอบแบบเลือกข้อเดียว และคำตอบแบบเลือกหลายข้อ เมื่อเลือกเรียบร้อยแล้ว คลิกที่ “เลือก”



9. กรอกข้อมูล “คำถาม และคำตอบ”

สามารถตั้งคำถาม และกำหนดคำตอบได้สูงสุด 7 คำถาม



10. คลิก “บันทึก”



5.3 คำแนะนำสำหรับการสร้างคอนเทนต์ใน Line Official Account

1. การสร้างรูปภาพให้มีความคมชัด สวยงาม

- ควรใช้โปรแกรม Photoshop Ai และ Canva ในการสร้างงาน

เช่น ตัวอย่างการทำริชเมนู ด้วยโปรแกรม Canva

<https://www.canva.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ejt3BPADhC8>

2. รายละเอียดแพ็คเกจรายเดือน LINE Official Account

	FREE	BASIC	PRO
ราคาแพ็คเกจ	-	1,200 บาท (USD 36.03)	1,500 บาท (USD 45.05)
จำนวนข้อความบรอดแคสต์	1,000	15,000 ข้อความ	35,000 ข้อความ
ราคาต่อข้อความ เทียบกับราคาแพ็คเกจ	-	0.08 บาท /ข้อความ	0.04 บาท /ข้อความ

*คลิกกรอกรายเดือนไม่สามารกรอบน IOS ได้ กรุณาซื้อผ่าน LINE Official Account Manager ที่ manager.line.biz

3. วิธีการคิดจำนวนข้อความบรอดแคสต์



$$\text{จำนวนครั้ง
ที่บรอดแคสต์*} \times \text{Target
reach**} = \text{จำนวนข้อความ
บรอดแคสต์}$$

ตัวอย่าง : กรณีบัญชีมีผู้ติดตาม 1,000 คน Target reach 600 คน

1 บรอดแคสต์ x 600 Target reach = 600 ข้อความ

*1 บรอดแคสต์ ส่งได้สูงสุด 3 บรอดแคสต์

**จำนวนผู้ติดตามที่ไม่บล็อกและใช้งาน LINE ประจำ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นกับจำนวนผู้ติดตาม
และจำนวนการบล็อกโดยอัตโนมัติ

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นางเบญจมาศ แก่นเมือง

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3

ผู้จัดทำ

นางสาวพีรภาว ลิมปนวิสัย

นางสาวมรินทราน์ ลอตระกุล

นางสาวปวันรัตน์ สุวิกรม

นางสาวพิชญากร ศศิขานารา

นางสาวปรีชญา อินทนชิตจ้อย

นายเอกลักษณ์ ชมันทอง

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

นักพัฒนาสังคม

นักพัฒนาสังคม

เจ้าพนักงานพัฒนาสังคม





**สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์**

ศาลากลางจังหวัดนครปฐม ชั้น 5
ตำบลถนนขาด อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
โทรศัพท์/โทรสาร : 0-3431-0005, 0-3431-0006
E-mail : tpso-3@m-society.go.th

